

## **Poesía en la red: Animación y mediación lectora en aulas universitarias**

**JULIA ISABEL AVECILLAS ALMEIDA<sup>1</sup>**

 <https://orcid.org/0000-0003-3482-8263>

<sup>1</sup>Universidad del Azuay, Ecuador

Email: [javecillas@uazuay.edu.ec](mailto:javecillas@uazuay.edu.ec)

### **Resumen**

El objetivo del estudio fue analizar la incidencia de un proyecto de Animación a la lectura dirigido a estudiantes universitarios, basado en la lectura de textos poéticos y su difusión por medio de las herramientas WhatsApp e Instagram. Se aplicó una investigación cualitativa fenomenológica basada en grupos focales y análisis documental, y estuvo dirigido a estudiantes de cinco aulas que cursaban las asignaturas de Lectura y Escritura Académica. Se aplicó un diagnóstico sobre las concepciones y experiencias sobre la lectura de textos poéticos, hábitos lectores, y motivación lectora. Posteriormente se ejecutó la intervención de lectura guiada y voluntaria de textos poéticos escritos por autores latinoamericanos durante 14 semanas. Finalmente se evaluaron los resultados, los mismos que evidenciaron un cambio significativo en las concepciones que se reconstruyeron a propósito de la poesía, mejoró los hábitos lectores, capacidad de interpretar textos y la motivación lectora. Se concluye que las prácticas disruptivas de lectura, en las que se incluya el interés del alumnado y sus redes sociales, pueden ser una alternativa para mejorar la lectura en las aulas universitarias, en el marco de todas las cátedras.

**Palabras clave:** Lectura; Redes sociales; poesía, animación; Mediación.

Recibido: 25/03/2024 • Revisado: 27/04/2024 • Aceptado: 30/04/2024

## Poetry on the web: Animation and reader mediation in university classrooms

### Abstract

The objective of the study was to analyze the incidence of a Reading Animation project aimed at university students, based on the reading of poetic texts and their dissemination through WhatsApp and Instagram tools. A phenomenological qualitative research based on focus groups and documentary analysis was applied, targeting students from five classrooms taking Academic Reading and Writing subjects. A diagnosis was applied on the conceptions and experiences of Reading poetic texts, reading habits, and reading motivation. Subsequently, a guided and voluntary reading intervention of poetic texts written by Latin American authors was implemented for 14 weeks. Finally, the results were evaluated, showing a significant change in the reconstructed conceptions regarding poetry, improved reading habits, text interpretation skills, and reading motivation. It is concluded that disruptive reading practices, which include students' interests and their social networks, can be an alternative to improve reading in university classrooms, within the framework of all subjects.

**Keywords:** Reading; Social networks; Poetry; Animation; Mediation.

### Introducción

La educación, en todos sus niveles, tiene como propósito la formación integral del alumnado. En este contexto, la lectura se convierte en la herramienta imprescindible para alcanzar un aprendizaje continuo y transformador en todos los ámbitos del ser humano (Avecillas y Ordóñez, 2020). Además, favorece al crecimiento de la persona en aspectos sociales, individuales, laborales y académicos al permitir el acceso a la información y al conocimiento acumulado a través del tiempo (Ramos *et al.*, 2020).

Leer es mucho más que decodificar palabras. Leer es interpretar y crear sentidos. La lectura es un acto sociocultural mediado por el contexto y por la intencionalidad del lector (Bombini, 2008; Cassany, 2006; Silveira, 2013) exige procedimientos de profunda reflexión y alcance crítico. Por lo tanto, no se lee solo para aprender sino también para desaprender, para saber y reconstruir esos saberes.

Las deficiencias lectoras en el contexto universitario son diversas. Los alumnos que ingresan, al nivel de formación superior, poseen poco desarrollo de las habilidades lectoras (González, 2021), se evidencian estudiantes con una lectura poco fluida (Ordóñez y León, 2020); falta de motivación por la lectura y el desarrollo de hábitos lectores limitados al cumplimiento de tareas (Romero y Ramírez, 2021), limitaciones en la comprensión lectora y desempeño crítico (González, 2021; Romero y Ramírez, 2021; Yarlequé *et al.*, 2020), entre otras dificultades.

Frente a estas problemáticas, la Didáctica de la lectura en todos los niveles de formación, exige de una profunda revisión de su práctica. Por lo tanto, aún a sabiendas de que el sistema educativo de Educación Básica y Bachillerato constituyó la base de estas deficiencias, es fundamental, en el marco de la educación superior, pensar ¿qué transformaciones son posibles y sostenibles para mitigar estas dificultades que se observan día a día en las aulas?

La reconstrucción de hábitos lectores adecuados y de una lectura óptima no es un proceso sencillo, requiere tiempo, experiencia y sobre todo motivación (Avecillas y Ordóñez, 2020). Por lo tanto, la universidad es un espacio en el que deben ser incorporadas prácticas de lectura que deconstruyan las percepciones y acciones que la escuela ha generado alrededor de lo que implica leer. Es preciso llevar a las aulas de Educación Superior actividades sostenibles de animación y mediación lectora, que sean transversalizadas a todos los campos disciplinares (Navarro *et al.*, 2020).

La animación a la lectura se define como el conjunto de estrategias que tienen como propósito promover el interés por leer, comprender, analizar y reflexionar sobre diversos textos sin un objetivo académico; sino por el contrario, a partir del desarrollo de la lectura por placer (Avecillas y Ordóñez, 2020; Del Puerto, 2023), generando con esta motivación, nuevas concepciones sobre lo que es leer.

Por su parte, la mediación lectora, en términos de Petit (2021) es un “puente”, que facilita y enriquece la experiencia de lectura de una persona. La mediación parte de la acertada selección de textos, de la construcción de pautas que facilite diversos “modos de leer” (Piacenza, 2017). El objetivo principal de la mediación es promover la comprensión, el disfrute y el desarrollo de habilidades lectoras. Para Munita (2021) la mediación requiere plazos dilatados para ser realmente efectiva, es un proceso que se construye en una lenta familiarización con los objetos culturales.

El docente, en su labor de animador y mediador puede transitar sobre todo tipo de texto. Pero el papel que desempeña la literatura, en cualquier nivel de formación, supone comprender que, este tipo de discurso es aquel, que promueve el mayor entrenamiento para la reconstrucción de sentidos y humanización de los sujetos (Petit, 2021). Asimismo, la poesía, caracterizada por su complejidad insuperable, incita a una lectura mucho más laboriosa, crítica y reflexiva, generando vínculos entre lo que lee y los propios saberes intersubjetivos; así como con nuestra realidad contextual (Casamayor y Maure, 2023; Peralta et al., 2023).

Por su parte, las redes sociales se han convertido en los últimos años en los espacios de relación y comunicación más habituales, sobre todo para los jóvenes, condicionando sus hábitos de expresión (Pérez *et al.*, 2024), validando a estos espacios como excelentes escenarios para proyectos de animación a la lectura. Estudios previos han revelado la importancia de generar nuevas prácticas de lectura que promuevan a un cambio de las percepciones, hábitos y motivación lectora, en las que se incluya el internet y las redes sociales (Manso, 2012; Moya y Gerber, 2016; Paladines y Margallo, 2020).

El uso de las redes sociales como una herramienta para visibilizar las prácticas de lectura posicionan al sujeto en el marco de la lectura como una práctica social. En este contexto, las características propias de esta época implican sujetos con otras capacidades y otras subjetividades donde se han desarrollado nuevos “sistemas comunicativos” (Martín-Barbero, 2004) lo que ha modificado las prácticas de lectura y escritura.

En este marco, el objetivo del presente estudio fue analizar la incidencia de un proyecto de Animación a la Lectura dirigido a estudiantes universitarios, basado en la lectura de textos poéticos y su difusión por medio de las herramientas WhatsApp e Instagram.

## Método

### *Diseño de la investigación*

El estudio se aplicó a partir de un enfoque cualitativo, por medio de un diseño de investigación-acción participante, por medio de estudios de cinco casos áulicos, con un alcance interpretativo-comparativo.

### *Contexto, población y participantes*

El contexto en el que se ejecutó el proyecto de animación a la lectura fue una universidad privada de la ciudad de Cuenca-Ecuador. Específicamente en las carreras de Biología, Medicina, Educación Inicial, Relaciones Internacionales y Psicología. Las asignaturas en las que se aplicó el proyecto fue Lectura y Escritura Académica (primer y segundo nivel). Los estudiantes que cursan las materias oscilaban entre el primer al séptimo ciclo.

La delimitación de los participantes por aula dependió de la aceptación voluntaria para ser parte del proyecto que fue una actividad extracurricular, habiéndose alcanzado una participación aproximada del 75% de alumnos por aula.

#### *Procedimiento*

Luego del cumplimiento ético de solicitud y recepción de los consentimientos informados de cada participante, la investigación se aplicó en tres fases:

##### *Fase 1: Diagnóstico contextual*

Por medio de grupos focales a nivel áulico se diagnosticaron las percepciones y experiencias sobre la lectura de poesía, hábitos lectores, y motivación lectora.

##### *Fase 2: Intervención*

El proyecto de animación y mediación lectora de textos poéticos partió de una selección de 14 poetas latinoamericanos, para ser leídos uno por semana. La delimitación de autores buscó irrumpir con el canon literario escolar ecuatoriano que tradicionalmente ha estado constituido por literatura eurocéntrica y escrita por hombres.

El *corpus* elegido y en orden fue el siguiente: Jaime Sabines (México, 1926-1999), Gioconda Belli (Nicaragua, 1948), Jorge Luis Borges (Argentina, 1899-1986), Cristina Peri Rossi (Uruguay, 1941), Julio Cortázar (Francia-Argentina, 1914-1984), Rosario Castellanos (México, 1925-1974), Jorge Enrique Adoum (Ecuador, 1926-2009), Blanca Varela (Perú, 1926-2009), Nicolás Guillen (Cuba, 1902-1989), Sara Vanegas (Ecuador, 1950), Eduardo Galeano (Uruguay, 1940-2015), Ida Vitale (Uruguay, 1923), Oliverio Girondo (Argentina, 1891-1967), y Alejandra Pizarnik (Argentina, 1936-1972).

Se entregó una antología digital por autor al inicio de cada semana. Cada estudiante debía leer la antología y elegir un solo poema, correspondiente al que más les gustó, pudiendo considerar para su elección aspectos como: temática, relación con su vida personal, relación con su entorno, características estéticas del texto, lenguaje, entre otros aspectos.

Después de elegir el poema, debían realizar una captura de la imagen del poema y hacer un comentario que justifique su elección por medio del grupo de WhatsApp del aula. Posteriormente, el poema elegido por semana fue difundido en los estados de WhatsApp e Instagram de cada estudiante, debiendo reportar todas las interacciones de sus grupos sociales, alrededor de la publicación.

Finalmente, cada quince días se realizaron grupos focales áulicos para escuchar sus experiencias sobre los dos poetas leídos y compartidos progresivamente. Las categorías que se evaluaron fueron: preferencia temática y de autor, goce estético, motivación lectora, dificultades para comprender los textos, interacción de las redes sociales, nuevas percepciones sobre la lectura de poesía, profundidad reflexiva y crítica sobre los textos.

### Fase 3: Evaluación final de resultados

La evaluación final de resultados se realizó por medio de un análisis documental de ensayos que redactaron al cierre del proyecto sobre su experiencia de lectura poética durante el ciclo. Las categorías analizadas fueron: validación del proyecto, validación de la selección de poetas, dificultades para la comprensión, cambios en las percepciones sobre la lectura de la poesía, reconstrucción de hábitos lectores, capacidad de relación entre textos y autores, interpretaciones literarias.

### Instrumentos

Se utilizaron entrevistas semiestructuradas para los grupos focales y matrices de análisis documental para los registros de interacciones en las redes; y sistematización de ensayos finales.

### Método de interpretación de resultados

A partir de técnicas de análisis inductivo, se aplicó un análisis de datos por categorías a priori (Rueda-Sánchez et al., 2023), el mismo que se ejecutó por medio de tres fases: reducción de datos, análisis descriptivo e interpretación.

## Resultados

Los resultados se sistematizan en la siguiente tabla, de acuerdo con el proceso de investigación.

*Tabla 1: Resultados de diagnóstico, intervención y evaluación final*

Fase	Categoría de análisis	Resultados
Diagnóstico	Percepciones sobre la lectura de textos poéticos	“Los textos poéticos son extremadamente complejos.” “Leer poesía es una práctica aburrida” “La poesía solo habla de amor y desamor”
	Experiencias previas	“Pocas experiencias y malas” “Lectura de poesía para reconocer recursos literarios” “Escasas prácticas de escritura creativa”
	Hábitos lectores	“No leen literatura ni textos que no estén vinculadas a tareas” “Leen por entretenimiento en redes sociales”
	Motivación por leer literatura y/o poesía	“Ninguna motivación por leer poesía”.

		Pocos casos refirieron leer textos de autoayuda, filosofía y literatura fantástica.
Intervención	Preferencia temática y autores	Las preferencias fueron heterogéneas, siempre hubo estudiantes entusiasmados con los poetas elegidos cada semana.
	Desarrollo del goce estético	El goce estético se desarrolló progresivamente.
	Motivación lectora	Hubo un incremento por la motivación lectora muy significativa desde la tercera semana.
	Interacción en las redes sociales	Hubo una gran respuesta en las redes sociales por los textos compartidos.
	Profundidad reflexiva y crítica sobre los textos	Aumento progresivo y significativo según la complejidad del poeta.
Evaluación	Validación del proyecto	Los estudiantes reportaron haber disfrutado mucho del proyecto.
	Validación de la selección de poetas	La selección de poetas fue adecuada, en cuanto se valoró las temáticas, estilos, lenguaje, etc.
	Dificultades para la comprensión de textos poéticos	Ciertos poetas generaron mayor dificultad frente a otros, sobre todo aquellos con estilos surrealistas como Oliverio Girondo, Alejandra Pizarnik y Blanca Varela.
	Cambio en percepciones sobre lectura de textos poéticos	Se evidenció cambios positivos en las percepciones sobre la lectura de poesía. Se identificaron respuestas como: “Jamás creí que la poesía hablara de tantos temas” (Estudiante de segundo ciclo de Psicología); “Este ha sido el mejor ciclo de toda mi carrera, he vuelto a leer y a sentir la necesidad de volver a la literatura” (Estudiante de séptimo ciclo de Medicina); “Lo que más me gustó fue la literatura escrita por mujeres, casi nunca he leído nada que no haya sido escrito por hombres y sobre temas de amor” (Estudiante de cuarto ciclo de Educación Inicial).
	Transformación en la motivación y hábitos lectores	Se evidenció una gran motivación durante y después del proyecto por leer nuevos poetas. Se generó un nuevo hábito de lectura y de compartir los textos que leen en sus redes sociales inclusive luego de finalizar el curso.

En cuanto a los resultados de la interacción de las redes sociales, hubo una tendencia progresiva a mejorar la cantidad y calidad de comentarios de los contactos de los estudiantes. Entre los comentarios más relevantes estuvieron aquellos que no solo opinaban sobre el poema, sino que, además, recomendaban otros poemas, libros y autores de poesía.



## Discusión

El proyecto de animación y mediación lectora dirigido a estudiantes universitarios por medio de la lectura de textos poéticos y socialización de poemas elegidos en las redes sociales evidenció la importancia de construir nuevas prácticas de lectura que permitan por un lado establecer guías acertadas por parte de los docentes, al mismo tiempo que, consentir elecciones libres, que además se ejecuten por medio de “ecosistemas comunicativos” que responden a las nuevas generaciones. Para Alcozer y Zapata (2021) las TIC han transformado la experiencia lectora desde unas diversas plataformas hasta la posibilidad de interactuar con comunidades virtuales, lo que ha conllevado a un cambio significativo en los roles de enseñanza tradicional de la lectura.

Este estudio reveló, desde el diagnóstico, el poco acceso que, desde los años de educación básica y bachillerato, los estudiantes han experimentado a propósito de la lectura de textos poéticos. Pero a la vez, los estigmas que se han construido sobre este género, reduciéndolo a concepciones relacionadas con la poesía de tema amoroso, con estructuras y lenguaje complejos, aspectos que han derivado a generar un evidente desinterés por este tipo de lecturas. Este fenómeno, a decir de Munita y Torres (2024) responde a una tradición de prácticas de lectura restringidas en las aulas; y que se han centrado en dos aspectos fundamentales: los análisis formales de la poesía como el reconocimiento de metáforas, rimas, métricas, etc., o aquellas interpretaciones guiadas por el docente o u algún estudio crítico, que generalmente acompañan a los libros escolares y que obliga a los jóvenes lectores a una errada lectura unívoca del texto.

Sin embargo, la misma experiencia reveló el papel que desempeña una acertada elección de lecturas poéticas, basada en temas, estilos, lenguajes diversos; pero a su vez, en el rol adecuado que cumple la motivación del docente, pero, sobre todo, los procesos de mediación que se instauran a partir de diálogos que permitan la construcción de lecturas diversas, que respetan y revelen esas “*intersubjetividades lectoras*” (Piacenza, 2017).

Los buenos resultados de este estudio que, generó un equilibrio entre la mediación del docente y la libre elección de los estudiantes, coincide con otros resultados igualmente transformadores sobre las prácticas de lectura en el nivel de formación de educación superior (Maila y Bedón, 2022; Manso, 2012)). Asimismo, las prácticas de lectura más allá de una propuesta áulica tradicional en la que, si bien se promueve al diálogo sobre los textos leídos, tiene ciertas limitaciones vinculadas al tiempo, la confianza del grupo, etc., se logra mitigar con la apertura al diálogo asincrónico por medio de herramientas asincrónicas como el chat abierto de WhatsApp. Finalmente, el promover el compartir sus lecturas por medio de ese espacio, que hoy resulta el más habitado por los jóvenes: “*sus redes sociales*” resultó, en este estudio, una propuesta pedagógica acertada que trascendió el aula y permitió convertirse en un proyecto de animación a la lectura para los estudiantes y sus “*contactos*” de cinco aulas



universitarias. Estudios como los de Moya y Gerber (2016); Paladines y Margallo (2020); Pérez *et al.* (2024) coinciden en sus conclusiones pues expresan que, el internet, las redes sociales, el libro digital son las nuevas rutas para promover prácticas de lectura que se alinien con las nuevas generaciones.

Por otra parte, en el marco de los estudios universitarios es fundamental recordar que la literatura humaniza todas las ciencias. Por medio de ella, se revela, reinventa y enriquece el lenguaje en todos los ámbitos, desarrollando una mayor empatía con los otros. Reflexionar sobre las prácticas de lectura, en cualquier nivel de formación, no solo nos exige cuestionarnos sobre cuánto se lee sino sobre todo qué se lee, cómo y para qué (Munita, 2021). La literatura es una fuente de formación integral, pues da cuenta de la cultura y de la condición humana.

Se concluye que, si bien en las aulas universitarias resulta fundamental el desarrollo de una lectura y escritura científica, la lectura de textos literarios, dialogar y escribir sobre ellos, habituarse a su complejidad y reflexión, potencia significativamente todo aprendizaje, pues leer literatura, y fundamentalmente, leer poesía es aprender a leer el mundo, comprenderla más allá de la ciencia, y por ello, es momento de volver a su complejidad y diversidad, permitiendo a los estudiantes vincularse a estas lecturas desde sus prácticas lectoras habituales: el aula, el internet, las redes sociales.

## Referencias

- Alcocer-Vazquez, E., & Zapata-González, A. (2021). Prácticas lectoras en la era digital entre estudiantes universitarios de ciencias sociales y ciencias exactas. *Ocnos. Revista sobre lectura*, 20(3), 1-15. <https://www.revistaocnos.com/index.php/ocnos/article/view/198/283>
- Avecillas, J., & Ordóñez, F. (2020). La Animación a la Lectura desde la Didáctica de la Literatura Sociocultural. *Revista Arbitrada de Centros de Investigación y Estudios Gerenciales*, 1(44), 221-229. <https://revista.grupociieg.org/revista-cieg-no-44-julio-agosto-2020/>
- Bombini, G. (2008). Sabemos poco acerca de la lectura. *Revista Iberoamericana de Educación*, 43, 19-45. <https://rieoei.org/RIE/article/view/714>
- Casamayor, H., & Maure, M. (2023). Resistencia cultural y antimperialismo en la poesía caribeña del siglo XX. *Revista Santiago*, 160, 7-20. <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/5715>
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas*. Anagrama.
- Del Puerto, L. (2023). Importancia de la promoción de la lectura en nivel universitario. *Revista científica de la UCSA*, 10(1), 115-119. [http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2409-87522023000100115](http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2409-87522023000100115)



- González, A. (2021). La lectura crítica en la universidad. *Revista Varela*, 1(58), 10-21. <https://revistavarela.uclv.edu.cu/index.php/rv/article/view/101>
- Maila, C., & Bedón, A. (2022). Estrategias didácticas para la animación a la lectura: análisis de aplicación en las prácticas pre-profesionales. *Revista Vínculos ESPE*, 7(2), 107-122. <https://doi.org/10.24133/vinculosespe.v7i2.2531>
- Manso, R. (2012). Bibliotecas, fomento de la lectura y redes sociales: convirtamos amigos en lectores. *Information Professional*, 21(4), 401-405. <https://doi.org/10.3145/epi.2012.jul.12>
- Martín-Barbero, J. (2004). Los desafíos estratégicos de la sociedad de la información. *Signo y Pensamiento*, 23(44), 9-18. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3653>
- Moya, C., & Gerber, M. (2016). La lectura en formatos digitales en el Chile actual: nuevas prácticas y viejas desigualdades. *Revista Chilena de Literatura*, 1(94), 59-77. <https://revistaliteratura.uchile.cl/index.php/RCL/article/view/44970>
- Munita, F. (2021). Yo, mediador (a). Mediación y formación de lectores. Octaedro Ediciones.
- Navarro, F., Ávila Reyes, N., & Cárdenas, M. (2020). Lectura y escritura epistémicas: movilizand o aprendizajes disciplinares en textos escolares. *Revista electrónica de investigación educativa*, 22(e15), 1-13. <https://doi.org/10.24320/redie.2020.22.e15.2493>
- Ordóñez, J., & León, F. (2020). Experiencia lectora y su problemática en el entorno educativo universitario. El caso de la Carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales: Matemáticas y Física, de la Universidad Nacional de Loja (Ecuador). *Revista Espacios*, 41(28), 185-193. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n28/in204128.html>
- Paladines, L., & Margallo, A. (2020). Los canales booktuber como espacio de socialización de prácticas lectoras juveniles. *Ocnos*, 19(1), 55-67. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7343053>
- Peralta, S., Ruiz, E., Toledo, K., Arévalo, L., & Jiménez, A. (2023). La producción de poemas y su impacto en la enseñanza de la lengua: fomentando la creatividad y el dominio del lenguaje. *Ciencia Latina Revista Científica Latina Multidisciplinar*, 7(3), 3283-3310. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6410>
- Pérez, A., Delgado, Á., & Bonilla-del-Río, M. (2024). Educación literaria y redes sociales: Análisis de la producción científica en español. *Ocnos. Revista De Estudios Sobre Lectura*, 23(1), 1-15. <https://www.revistaocnos.com/index.php/ocnos/article/view/365/795>
- Petit, M. (2021). *El arte de la lectura en tiempos de crisis*. Océano exprés.
- Piacenza, P. (2017). *Años de aprendizaje. Subjetividad adolescente, literatura y formación en la Argentina de los sesenta*. Miño y Dávila Editores.
- Ramos, M., Cáceres, M. S., & Marín, J. (2020). El uso de las TICS para la animación a la lectura en contextos vulnerables: una revisión sistemática en la última década. *Linguagem e Tecnologia*, 13(3), 240-261. <https://www.redalyc.org/journal/5771/577165121014/>

- Romero, B., & Ramírez, M. (2021). Lectura crítica a partir de problemas socialmente relevantes. *Revista Pensamiento y Acción*, (30), 1-14. [https://revistas.uptc.edu.co/index.php/pensamiento\\_accion/article/view/12110/9964](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/pensamiento_accion/article/view/12110/9964)
- Rueda-Sánchez, M., Armas, W., & Sigala-Paparella, S. (2023). Análisis cualitativo por categorías a priori: reducción de datos para estudios gerenciales. *Ciencia y Sociedad*, 48(2), 83-96. <https://revistas.intec.edu.do/index.php/ciso/article/view/2726>
- Silveira, E. (2013). La lectura como práctica sociocultural y herramienta para lograr la equidad social a partir de la enseñanza. Discusión acerca la enseñanza de la lectura. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 4(19), 105-113. de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5367396>
- Yarlequé, L., Javier, N. E., Navarro, L., & Padilla, M. (2020). Pensamiento Crítico, Resolución de problemas y Comprensión lectora en ingresantes a la universidad. *Socialium*, 4(2), 349-376. <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/socialium/article/view/604/883>